

Uitreiking Els Borst-prijs 2009

De jury had ook dit jaar de moeilijke taak om de beste inzendingen te selecteren. Alle plannen zijn wederom de moeite waard om mee aan de slag te gaan! Toch moest er een keuze gemaakt worden. Drie initiatieven zijn genomineerd voor de Els Borst prijs 2009. In willekeurige volgorde zijn de genomineerden:

- De netwerken palliatieve zorg in Brabant met een zesdelige tv-serie & bijbehorende website. Een serie (en website) over de vele facetten van de palliatieve en terminale zorg - uitgezonden door Omroep Brabant. Deze serie kan na de uitzending worden gebruikt als voorlichtingsmateriaal en kan ingezet voor deskundigheidsbevordering van professionals, vrijwilligers en aankomende zorgverleners.
- Het palliatief netwerk Midden-Holland met het project STerven op je Eigen Manier (STEM). Het STEM-project draagt bij aan het vergroten van de bekendheid van palliatieve zorg in de regio Midden-Holland. Enerzijds wil STEM de vraag de wensen helder krijgen, anderzijds wil het project het aanbod van de zorg daarop afstemmen. Hiervoor zijn meerdere producten ontwikkeld.
- Het netwerk palliatieve zorg regio Gelderse Vallei met de Luisterlijn palliatieve zorg. De luisterlijn biedt een luisterend oor en informatie aan mensen die ongeneeslijk ziek zijn en hun naasten. Het is breed beschikbaar voor patiënten en hun naasten, en de voorziening wordt verleend door vrijwilligers. De Luisterlijn kan gezien worden als een aanvulling op het huidige aanbod van palliatieve zorg in de regio. Daarnaast wordt via registratie onderzocht met welke vragen en problemen mensen in deze fase zitten.

Deze genomineerden zijn verzekerd van één van de Els Borst prijzen. De prijzen zijn: 1e prijs € 7.500, 2e prijs € 3.500, 3e prijs € 1.500

Daarnaast krijgen de vijf netwerken palliatieve zorg in Overijssel een eervolle vermelding van de jury voor hun initiatief om een forum & chatsite voor lotgenoten op te zetten. Het hoofddoel van dit initiatief is het bieden van gelegenheid tot lotgenotencontact voor palliatieve zorgvragers en hun naasten. Het uitwisselen van ervaringen en het kunnen stellen van vragen staat hierbij centraal. Het initiatief haalde net de top 3 niet, maar de jury wil graag op deze manier de boodschap meegeven dat dit initiatief aandacht en waardering verdient!

Nu jullie een beeld hebben gekregen van de genomineerden is het tijd om jullie te vertellen welke prijs ik vandaag, namens de jury, aan jullie mag uitreiken. Zoals eerder aangegeven was de keuze weer moeilijk dit jaar. De juryleden hebben niet alleen gekeken naar de verbeteringen die het initiatief oplevert met betrekking tot de bekendheid, bereikbaarheid en beschikbaarheid. Zij keken ook naar:

- Originaliteit
- Het te verwachten effect van de uitvoering
- Bruikbaarheid voor andere netwerken en organisaties

De juryleden hebben onafhankelijk van elkaar, voor elk van deze aspecten, punten toegekend aan de initiatieven. Op basis van de toegekende punten maakten zij een top 5 met daarbij hun motivering. Vervolgens zijn de drie onafhankelijke scores besproken om gezamenlijk te komen tot een definitieve top 3.

Tekst uitreiking eerste prijs

Graag vertel ik u over de motiveringen, die de jury formuleerde bij jullie initiatief.

Over de originaliteit zei de jury het volgende:

Op het eerste gezicht lijkt een tv serie niet het toppunt van originaliteit, maar die blijkt toch ruimschoots aanwezig bij de realisatie van dit ambitieuze initiatief. De Synopsis, ofwel de inhoudsbeschrijving, getuigt van een helicopterview. De gekozen thema's zijn essentieel en de aanvullende scènes creatief. Veel aspecten rondom het onderwerp palliatieve patiënt en palliatieve zorg worden belicht. De jury hoopt dat hiermee een reëel beeld neergezet wordt, want dat is wel erg belangrijk. Zowel de voor als de nadelen moeten aan bod komen bij een dergelijk programma.

Wat betreft het effect van het initiatief was de jury van mening dat:

Het effect van zes indringende uitzendingen, gecombineerd met slotdebat en website maximaal zal zijn binnen de regio Brabant . Regiotelevisie bereikt veel mensen. Een breed publiek zal worden geïnformeerd en patiënten en hun naasten krijgen letterlijk een gezicht. Een ander voordeel van deze aanpak is dat mensen informatie krijgen aangereikt. Zij hoeven niet zelf te zoeken naar informatie, een actie die vaak nog net een drempel te hoog is. De jury hoopt wel dat de kijkers na de aflevering een middel in handen krijgen om contact op te nemen als zij vragen hebben naar aanleiding van het programma.

En over de bruikbaarheid vertelde de jury het volgende:

De keuze van specifieke hoofdpersonen uit de regio zal de mogelijkheid tot identificatie vergroten. Daarom lijkt het de jury belangrijk om bij overname in andere delen van het land, te werken met hoofdrolspelers uit de betreffende regio. Zoals bij de originaliteit al is genoemd, zijn de gekozen thema's essentieel en worden veel aspecten rond palliatieve zorg belicht. Andere netwerken kunnen dit format daarom zo overnemen en het met eigen regionale hoofdpersonen uitvoeren. Maar mochten de middelen er niet zijn om daadwerkelijk een eigen tv serie te maken, dan is het materiaal uit Brabant ook bruikbaar: na de uitzending kan het namelijk worden gebruikt als voorlichtingsmateriaal en het kan ingezet voor deskundigheidsbevordering van professionals, vrijwilligers en aankomende zorgverleners!

SLOT

Uit deze motivaties kunt u concluderen dat de jury erg enthousiast was over de tv-serie. Dit initiatief kwam met hoge scores terug in alle top vijven van de onafhankelijke juryleden. En de verwachting is dat meerdere regionale omroepen dit format zouden willen gebruiken. De jury hoopt dan ook dat een deel van het prijzengeld ingezet kan worden om dit initiatief verder uit te rollen naar andere regio's. Gefeliciteerd met het winnen van de eerste prijs!

Tekst uitreiking tweede prijs

Graag vertel ik u over de motiveringen, die de jury formuleerde bij jullie initiatief.

Wat betreft de bruikbaarheid voor andere netwerken was de jury van mening dat:

Uitbreiding naar netwerken in heel Nederland betrekkelijk eenvoudig te realiseren is. De kosten voor de luisterlijn kunnen een bottleneck zijn, maar daarover kan de jury op dit moment niet oordelen. Andere netwerken kunnen dit concept overnemen en de resultaten die uit het onderzoek naar voren komen, kunnen ook door anderen gebruikt worden om het aanbod van palliatieve zorg af te stemmen op de vraag. De jury vraagt zich wel af hoe de vrijwilligers omgaan met de medische vragen die wellicht toch ook zullen binnenkomen?

Over het effect zei de jury het volgende:

Hoewel het effect van de uitvoering zich beperkt tot direct-betrokkenen en niet gericht is op een breed publiek, zal dit initiatief de palliatieve zorg in het algemeen een grotere

bekendheid verschaffen en ook informatie opleveren die de netwerken in staat zullen stellen adequater te opereren. De jury vraagt zich wel af hoe men de telefoonlijn onder de aandacht gaat brengen van het publiek? Daar zal veel energie in gestoken moeten worden.

Wat betreft originaliteit vertelde de jury het volgende:

Er zijn al veel telefoonlijnen die openstaan voor allerlei problemen, en ook in de palliatieve zorg bestaan al hulplijnen. Maar de originaliteit zit bij dit initiatief in bemanning door vrijwilligers. Het voordeel van de telefoonlijn is dat het anoniem kan zijn. De patiënt kan zich vrijelijk uiten en ook nabestaanden vinden een luisterend oor.

SLOT

Het feit dat de telefoonlijn bemand wordt door vrijwilligers en de insteek om vooral te fungeren als luisterend oor, geeft de jury het vertrouwen dat mensen eerder de luisterlijn zullen bellen, dan wanneer er een medisch specialist achter de telefoon zit. Dit aangevuld met het feit dat telefonisch contact voor veel ouderen nog steeds laagdrempeliger is dan contact via internet, zorgt ervoor dat jullie de tweede prijs krijgen!

Tekst derde prijs

Graag vertel ik u over de motiveringen, die de jury formuleerde bij jullie initiatief.

Wat betreft het effect van het initiatief was de jury van mening dat:

De producten zijn professioneel en aantrekkelijk zijn. Zowel de direct-betrokkenen, het brede publiek als de zorginstellingen krijgen een op hen gerichte specifieke aanpak. De patiënt kan daadwerkelijk iets hebben aan het wensboekje, de campagneposter spreekt aan en het lesmateriaal is belangrijk voor hulpverleners. De aanpak zal daarom op een brede manier effect hebben.

Over de bruikbaarheid voor andere netwerken zei de jury het volgende:

De bruikbaarheid voor andere netwerken is voor ons als jury duidelijk, maar het vereist heel intensief samenwerken, om een programma als dit op te zetten. Alle netwerken en organisaties kunnen baat hebben bij de ontwikkelde producten. Zij kunnen de ontwikkelde formats & onderzoeken gebruiken en een vertaalslag te maken naar hun eigen regio's.

Wat betreft originaliteit vertelde de jury het volgende:

Hoewel de doelstelling van het initiatief niet baanbrekend is, is de uitwerking dat wel. Het STEM-project bestaat uit 4 pijlers:

- *vraagontwikkeling door een publieke dialoog met de burgers*
- *aanbodontwikkeling door netwerkvorming en deskundigheidsbevordering*
- *afstemming vraag en aanbod door informatievoorziening en ontwikkelen van tools*
- *voortdurend innoveren en leren*

Het is hierdoor een heel compleet verhaal, zowel gericht op patiënt als zorgverlener. De permanente zoektocht naar afstemming tussen wat nodig of gebruikelijk is, maar wellicht niet gewenst, levert een bijdrage aan de verhoging van de kwaliteit van de palliatieve zorg.

SLOT

Het mag duidelijk zijn dat de jury erg enthousiast is over jullie initiatief. Het scoorde daarom hoge punten in hun top vijf. Waar de jury over twijfelt is of zoiets groots en professioneels snel zal worden overgenomen door andere netwerken. Daarnaast staat het feit dat ook in andere netwerken gestreefd wordt naar vergelijkbare doelstellingen en ook daar worden indrukwekkende producten gemaakt. Jullie zijn winnaars van de Els Borst-prijs 2009 door jullie complete, veelzijdige en aantrekkelijke aanpak. Wees daar trots op en verspreid deze aanpak zo breed mogelijk!