

Naam netwerk palliatieve zorg:	Palliatief netwerk Midden-Holland
Omschrijving planproject:	<p>Naam project: Sterven op je eigen manier (STEM) In de zorg voor stervenden doen we wat nodig of gebruikelijk is, maar mogelijk niet wat gewenst is. Mede uit regionaal onderzoek blijkt dat het thema sterven onderbelicht is, zowel aan de cliëntenkant (terminale patiënten en hun naasten zijn zich niet altijd bewust van hun wensen) als aan de zorgaanbiederskant (een onvoldoende zicht op het nog beperkte zorgaanbod). In essentie gaat het om een cultuurprobleem. Sterven is geen thema dat gemakkelijk wordt besproken en dat een goede plek heeft in het gehele zorgproces. We willen bereiken dat 'dood-gaan' bespreekbaar wordt, een plaats krijgt in het leven van de burger en een volwaardige plek in het gezamenlijke en goed afgestemde aanbod van zorgverleners. Zodat eenieder in Midden Holland kan sterven op een manier die hij of zij verkiest.</p> <p>Het STEM-project bestaat uit vier pijlers</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vraagontwikkeling door een publieke dialoog met de burgers 2. Aanbodontwikkeling door netwerkvorming en deskundigheidsbevordering 3. Afstemming vraag en aanbod door informatievoorziening en ontwikkelen van tools 4. Voortdurend innoveren en leren door het opzetten van een kenniscentrum
Welke bijdrage heeft het plan voor de bekendheid beschikbaarheid en/of bereikbaarheid van palliatieve zorg in uw regio:	Het STEM-project draagt bij aan het vergroten van de bekendheid van palliatieve zorg in de regio Midden-Holland door de vele aandacht ervoor zowel richting zorgverleners als het publiek. Enerzijds willen we de vraag ontwikkelen oftewel de wensen helder krijgen, anderzijds het aanbod van de zorg daarop afstemmen.
Wie zal het planproject uitvoeren en welke organisaties zijn betrokken:	Het STEM-project loopt vanaf 2008 en wordt uitgevoerd door het Transmuraal Netwerk Midden-Holland in nauwe samenwerking met het netwerk palliatieve zorg en de aangesloten zorgaanbieders, die de regionale visie op palliatieve zorg ondertekend hebben: • Regionale Organisatie van Huisartsen Midden-Holland; • GGZ Midden Holland/Rivierduinen; • Gemiva-SVG Groep; • Stichting Groene Hart Ziekenhuis; • Vereniging Medische Staf van het Groene Hart Ziekenhuis; • Vierstroomzorging; • Stichting Zorgpartners Midden-Holland.
Hoe is/wordt het plan uitgevoerd en/of gerealiseerd:	<p>Om het plan te realiseren is in 2007 een projectplan opgesteld. Ook is er inmiddels een stichting opgericht (Stichting STEM), hiervoor is een businessplan opgesteld. In het projectplan is beschreven hoe we de zorgverleners willen betrekken en hoe we ze kunnen inspireren. Zo is er een inspiratiecyclus ontwikkeld voor deze doelgroep; welke zich richt op bewustwording, verschillen in normen en waarden en communicatiestrategieën. Inmiddels zijn er al afdelingen waar dit traject loopt. Tevens zijn er verbeterplannen binnen en tussen zorginstellingen in gang gezet, die d.m.v. richtlijnen, afstemmingsafspraken en protocollen leiden tot betere palliatieve zorg. Voor het publiek is een aparte communicatiestrategie ontwikkeld en een bijbehorend uitvoeringsplan opgesteld. Inmiddels is de website www.doodgewoonbespreekbaar.nl online.</p> <p>Op 10 september was de presentatie van de publiekscampagne 'Leven is ook doodgaan' en de nieuwe stichting geweest. Toen is het eerste exemplaar van het wensenboekje (Wensen voor mijn leven in de laatste fase) overhandigd aan acteur Bram van der Vlugt. Op 10 oktober organiseren we een informatiemarkt in de Agnietenkapel in Gouda. En uiteraard proberen we zoveel mogelijk publiciteit te genereren in de periode tussen 10 september en 10 oktober. Richting publiek ligt het accent op de periode vanaf 10 september 2009. De Stichting STEM is recent opgericht, zodat de ervaringen van het project ook landelijke benut kunnen gaan worden en de werkzaamheden gecontinueerd kunnen worden. Vanuit meerdere regio's is er al interesse getoond voor dit project.</p> <p>Concrete resultaten: - website: www.doodgewoonbespreekbaar.nl - Wensenboekje - segmentatiewaaijer - campagneposter: Leven is ook doodgaan. Denk erover, praat erover. - flyer website/project - artikelen - Kompas psychosociale en spirituele zorg - Slechtnieuws gesprek aan de hand van de segmentatie. - DVD Segmentatie en lesmateriaal</p>