

Naam netwerk palliatieve zorg:	Netwerken Palliatieve Zorg: Stadsgewest Breda; Midden-Brabant; Bergen op Zoom-Roosendaal-Tholen; Oss/Uden/Veghel; 's-Hertogenbosch/Bommelerwaard; Zuidoost-Brabant
Omschrijving planproject:	<p>AANLEIDING Naar aanleiding van de ontwikkelingen naar een nieuw zorgmodel waarin curatieve en palliatieve zorg meer gelijktijdig in elkaar overlopend georganiseerd zijn en het ' Plan van aanpak' van staatssecretaris Bussemaker, is door de gezamenlijke Brabantse netwerken nagedacht over een manier om het Brabantse publiek optimaal te bereiken. Het begrip palliatieve zorg is relatief onbekend en vooral gekoppeld aan de terminale of stervensfase. Het bestaande voorlichtingsmateriaal biedt ruime informatie over keuzemogelijkheden in Brabant, maar wordt nog niet goed benut. Regiotelevisie zou een belangrijke rol kunnen spelen in het bespreekbaar maken van de laatste levensfase</p> <p>PROJECT 1.a Zesdelige TV-serie over palliatieve zorg in Brabant met als werktitel 'Tijd om te leven' uitgezonden door Omroep Brabant, de provinciale omroep van Brabant. Programmaam van de serie is Take Care TV. Onder deze naam zijn al eerder programma's over zorg uitgezonden. Eerste aflevering 20 oktober 2009. b. Er wordt een website ontwikkeld die achtergrondinformatie zal verstrekken over het onderwerp en waar de zes visuele portretten op te zien zijn. Tevens is de website een voorportaal naar de diverse publiekswbsites van de Brabantse netwerken: www.palliatievezorginbrabant.nl c. Publiciteit over de serie en de website d. Slotdebat naar aanleiding van de serie</p> <p>DOELSTELLINGEN: 1. De betekenis om over de laatste levensfase (incl. dood en doodgaan) na te denken als een onvermijdelijk onderdeel van het leven. 2. Het actief op gang brengen van een discussie over de kwaliteit van die laatste levensfase als 'tijd om te leven' 3. Patiënten en hun naasten een stem en een gezicht geven in hun zoektocht tussen realiteit en hoop in de palliatieve en palliatief terminale fase.</p>
Welke bijdrage heeft het plan voor de bekendheid beschikbaarheid en/of bereikbaarheid van palliatieve zorg in uw regio:	Een serie (en website) over de vele facetten van de palliatieve en terminale zorg - uitgezonden door Omroep Brabant - is een uitstekend communicatiemiddel om de Brabantse burger te informeren over de zorg voor mensen de laatste levensfase en de taak van de rol van de formele en informele zorg. Deze serie kan na de uitzending worden gebruikt als voorlichtingsmateriaal voor de palliatieve netwerken. Tevens kan de serie worden ingezet voor deskundigheidbevordering van professionals, vrijwilligers en aankomende zorgverleners.
Wie zal het planproject uitvoeren en welke organisaties zijn betrokken:	Het initiatief tot deze programmaserie is genomen door de Brabantse Netwerken Palliatieve Zorg, het Integraal Kankercentrum Zuid [IKZ], Provincie Noord-Brabant en Stichting Take Care TV. De subsidie verwerving is gedaan door Stichting Take Care TV en het Netwerk Palliatieve Zorg Stadsgewest Breda. De productie van de serie wordt gedaan door Movedmedia met ondersteuning van een Brabant brede redactieraad. Hierin hebben de volgende personen zitting: Anne-Mieke van den Berg, programmamaker, Movedmedia, Tilburg Peter van den Dungen, producent, Movedmedia, Tilburg Marc Hesens, directeur, Dichterbij, Uden Jeannette van het Hof, manager, Dichterbij, Uden Carlo Leget, hoofddocent Ethiek, UvT, Tilburg Mick Raeven, huisarts/hospice arts, loon op zand Jolanda Roelands, netwerkcoördinator, Bergen op Zoom Ingrid van Asseldonk, Stafmedewerker palliatieve zorg, Quartz, Helmond Marlie van Santvoort, beleidsadviseur, PRVMZ, 's-Hertogenbosch Herlin Woldberg, coördinator PAT, IKZ, Eindhoven Kitty van de Ven, programmamanager/netwerkcoördinator, Breda De website wordt in opdracht van de provincie Noord-Brabant ontwikkeld door Phasis. Eindredactie (tekstueel) door het IKZ Uitzending door Omroep Brabant Financiering: Provincie Noord-Brabant; CZ/OZ zorgverzekeraar innovatiefonds; Sluyterman van Loo; Dichterbij; Zusters van Liefde